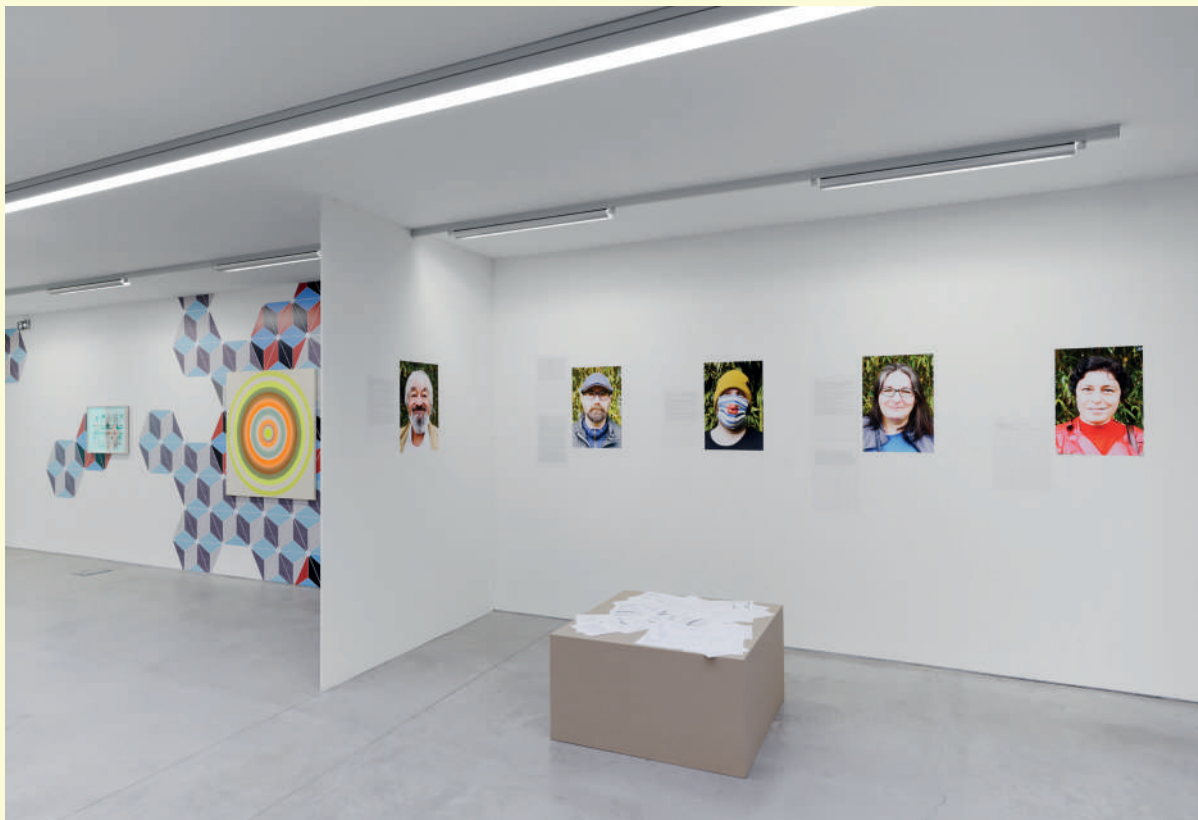


Un musée à soi, accrochage participatif

Penser une exposition



Vue de l'exposition « Un musée à soi », accrochage participatif, Mrac Occitanie Sérignan, 2022.

*Mrac
Occitanie*

Un musée à soi, accrochage participatif

Penser une exposition

Artistes exposés :

Farah Atassi, Per Barclay, Neil Beloufa, Nadia Benbouta, Karina Bisch, Io Burgard, Armelle Caron, Alain Clairet et Marie Jugnet, Cindy Coutant, Eléonore False, Julien Garnier, Ann Veronica Janssens, Stéphane Magnin, Olivier Mosset, Stéphane Pancreac'h, Laurent Pernot, Maxime Rossi, Chéri Samba, Gérard Traquandi, Francisco Tropa, Ida Tursic et Wilfried Mille et Raphaël Zarka.

Commissariat de l'atelier Art.27 du Centre de jour du Biterrois, Centre Hospitalier de Béziers : Elisabeth Camilleri, Dominique Cros, Sonia Debeuré-Provost, Maxime Husson, Matthieu Supernant, Nathalie Tersier et Nicole Vidal. Sous la direction artistique de Mathilde Monnier.

Scénographie : Dominique Figarella.

Projet en collaboration avec les artistes **Alyss Fleury et Geoffrey Badel** et réalisé dans le cadre de la convention de partenariat culturel entre la Région Occitanie et le Centre Hospitalier de Béziers ; avec le soutien de la Direction régionale des affaires culturelles et de l'Agence régionale de santé Occitanie dans le cadre du programme Culture-Santé.

Un musée à soi, accrochage participatif

Penser une exposition

C'est une démarche inhabituelle pour un musée : confier un projet d'accrochage participatif à une chorégraphe et à un groupe de patients de l'hôpital de jour de Béziers, le groupe Art. 27, afin d'imaginer une exposition à partir des collections du musée.

« Avant le début du second confinement à l'automne 2020, Clément Nouet directeur du Mrac et Isabelle Durand chargée des publics me contactent pour rencontrer un groupe de patients qui vient depuis des années régulièrement au musée pour y faire des ateliers. L'idée est de pousser plus loin l'expérience de leur participation au musée, en leur confiant un projet d'accrochage à travers un geste curatorial unique. Ce groupe est accompagné à l'année par deux personnes essentielles et motrices dans tout le projet : Nicole Vidal, ergothérapeute et Sonia Debeuré-Provost, psychologue, sans qui rien ne se serait passé.

La proposition du musée est très ouverte mais une forme de contrat tacite implique que c'est un projet de commissariat participatif et qui sera le fruit de ces rencontres : il faut les accompagner dans cette démarche. La proposition me plaît par sa pertinence et son pas de côté surtout du point de vue institutionnel ; cette proposition est double et inédite, celle de s'adresser à une chorégraphe plutôt habituée aux plateaux scéniques et dans un second temps parier sur le travail d'un groupe atypique pour penser ce projet.

Ce projet passionnant devait durer une année mais suite à la crise sanitaire, il va s'étendre sur deux années de rencontres, de réflexion et d'ateliers. Pendant ces deux ans, nous nous sommes tous réunis au musée ou dans les locaux de l'hôpital de jour de Béziers presque tous les jeudis.

Le groupe a une familiarité particulière avec le musée. Il y circule avec une grande curiosité comme dans un lieu connu mais aussi dans une grande connaissance du terrain et des collections. Certains ont une pratique artistique personnelle, image ou peinture, mais ils ont en commun d'être tous passionnés.

Un musée à soi, accrochage participatif

Penser une exposition

Le projet d'accompagner un groupe pour cet accrochage participatif m'a amenée à me questionner sur la position du curateur ou du commissariat d'exposition et sur ma propre place au sein de ce projet en tant qu'artiste, mon parcours s'inscrit plus spécifiquement dans le champ chorégraphique. La pertinence réside dans un premier temps dans cette interrogation sur la place du commissaire d'exposition et sur le pari de confier à un groupe d'amateurs éclairés mais aussi à un groupe de personnes souvent invisibilisées dans la société une responsabilité artistique.

Ce qui m'intéresse ici n'est pas tant de redéfinir cette place ou de reconduire classiquement la place du curateur mais de l'interroger dans le contexte de ce projet à la manière d'un curateur apprenant pour reprendre le terme de Jacques Rancière sur le maître apprenant. Il m'importe avant tout que les personnes participant au projet et qui vivent en retrait du monde de l'art et ne sont pas des spécialistes, puissent entrer en dialogue et en lien direct avec les artistes (ce qui suppose de travailler avec des artistes vivants) et aient toute légitimité à prendre cette place curatoriale au même titre qu'un commissaire d'exposition.

Cette initiative du Mrac me semble très pertinente car sur le fond il existe très peu d'expériences qui confient une exposition à des personnes extérieures au monde de l'art. Ce projet d'« Un musée à soi » – le titre est une référence à l'essai de Virginia Woolf, « Une chambre à soi » (1929), – répond à la question: comment inventer et vivre un lien intime, personnel et peut être secret avec des œuvres exposées, comment s'exposer tout en exposant !

Le chemin que nous avons fait ensemble vers cette exposition sera au moins aussi important que l'exposition elle-même et il nous appartient donc de restituer au public ce processus d'approche. C'est dans ce sens-là que j'ai pensé me rapprocher de deux jeunes artistes issus du MO.CO. Esba (École Supérieure des Beaux-Arts de Montpellier), Geoffrey Badel et Alyss Fleury afin de m'accompagner dans cette démarche et de documenter le processus en leur passant la commande d'un documentaire qui pourrait restituer au public une partie de ce qui aura été la vie de cette expérience.

Un musée à soi, accrochage participatif

Penser une exposition

Leur participation se joue dans ce rôle de témoin de l'expérience mais aussi de participant à tout le processus. De même c'est l'artiste Dominique Figarella avec qui j'ai été en dialogue tout au long du projet qui signe la scénographie.

André Malraux a pensé un musée imaginaire comme un lieu mental, pour que chacun ait son musée, notre exposition est aussi une expérience du déplacement, celle d'un musée dont les œuvres semblent nous choisir, plus que nous ne les choisissons, un lieu à soi et donc à tous. »

Mathilde Monnier

« [...] De l'émotion, du plaisir et du sens. Aujourd'hui, les gens voyagent beaucoup plus, voient beaucoup plus de choses, ont une plus grande connaissance de ce qui se passe chez leurs voisins. Cela permettra aux visiteurs de rétablir grosso modo le contexte de la création des objets qu'il verra. Parfois, évidemment, il sera complètement à côté de la plaque. Mais c'est une des particularités des arts plastiques : certains objets ont un sens précis dans leur contexte ; on les déplace et ils nous émeuvent, où nous plaisent cependant. Je ne crois pas à la contemplation purement esthétique. J'entends dire que parce qu'on ne connaît pas le contexte original, on n'a pas le droit de toucher à ces objets. Moi, je dis que c'est le déplacement de sens qui est intéressant, il va nous apprendre quelque chose sur nous-mêmes, un dialogue va s'établir à travers ces objets. On sait très bien que la même forme n'a pas la même signification selon les contextes. C'est pourquoi nous évitons systématiquement de construire l'exposition sur des rapprochements formels. »

Jean-Hubert Martin à propos du rôle d'une exposition - *Art press* n°136, mai 1989.

CONCEVOIR UNE EXPOSITION

COMMISSARIAT D'EXPOSITION OU CURATEUR

Dans le domaine des arts plastiques, le commissaire d'exposition est une personne (ou un groupe de personnes) chargée de **concevoir et organiser une exposition temporaire d'œuvres d'art**, monographique ou collective.

Le **commissaire** est aussi dénommé **curateur**, terme issu du mot latin curare : « prendre soin de ». En anglais, « curator » désigne à la fois le conservateur en charge d'une collection muséale et le commissaire d'exposition. En français, le terme curateur tend à remplacer progressivement celui, peu exportable, de commissaire.

Le commissaire détermine le **choix de l'artiste ou des artistes** ainsi que des **œuvres**, la **thématique**, la **problématique** de l'exposition, la **mise en espace des œuvres** dans le(s) lieu(x) accueillant le projet, la tenue d'**événements ponctuels** qui y sont rattachés, ainsi que les modalités de leur **diffusion et de leur médiation auprès des publics**. Il est donc **l'auteur** de l'exposition.

Le commissaire d'exposition peut exercer sa fonction en étant rattaché à une institution (lieu d'art, musée, centre d'art, collection publique, galerie). Il organise dans ce cas une exposition en qualité de directeur artistique ou de conservateur des collections. Il peut également intervenir indépendamment de ces structures, sur des missions de programmation artistique à plus ou moins longue durée.

- Il élabore les scénarios scientifiques et valide les projets scénographiques des expositions.
- Il collabore avec le responsable des services éducatifs et de la médiation afin de favoriser la

communication autour des expositions et l'accès des publics et la transmission

- Il contribue à la réalisation des publications afférentes et à la promotion des projets dont il a la charge.

L'**association C.E.A** (Commissaires d'exposition associés) est la première et principale association de commissaires d'exposition en France. Par son action et sa plateforme internet, elle contribue à rendre visible des commissaires d'exposition basés en France et à faciliter ainsi les démarches d'éventuels commanditaires qui souhaiteraient les solliciter : www.c-e-a.asso.fr

Le commissaire d'exposition peut utiliser le site Videomuseum pour la sélection virtuelle des œuvres. Videomuseum est un réseau de musées et d'organismes gérant des collections d'art moderne et contemporain (musées nationaux, régionaux, départementaux ou municipaux, Cnap (collection du



Fnac), Frac, fondations) qui se sont regroupés pour développer, en commun, des méthodes et des outils utilisant les nouvelles technologies de traitement de l'information afin de mieux recenser et diffuser la connaissance de leur patrimoine muséographique.

PROJET ET ORGANISATION SPATIALE

Le projet de mise en exposition d'un ensemble d'œuvres d'art se fonde sur les **potentialités et les limites du lieu** qui doit les accueillir, **mises en regard du propos** qu'on entend développer au travers de la manifestation. Les principales options relatives aux thèmes traités, à la sélection des œuvres présentées et à leur éventuelle hiérarchie devront être traduites au mieux par l'organisation spatiale du parcours de visite. Ce sont bien les thèmes, l'esthétique, qui doivent conduire l'organisation de l'exposition et non les contraintes matérielles, même lorsque les espaces de présentation sont rigides ou techniquement complexes, le projet artistique peut néanmoins s'y adapter. Il n'en ressort pas forcément altéré, mais enrichi par une bonne adéquation entre le lieu et les œuvres.

La sélection des œuvres peut se faire virtuellement grâce au site **Videomuseum** (mise en ligne des collections de musées et d'organismes gérant des collections d'art moderne et contemporain).

Mise en image en 3D par Backface studio (société de montage d'expositions et de production d'œuvres) de la première salle de l'exposition « Aoulioulé ».

L'ACCROCHAGE DE L'EXPOSITION ET SA MISE EN ŒUVRE

MISE EN ESPACE

Le musée peut faire appel à un **scénographe** qui est celui par lequel l'exposition prend une **forme dans l'espace**. C'est un travail en collaboration avec le commissaire de l'exposition et aussi en association avec l'artiste ou les artistes exposé(s).

L'organisation spatiale de l'exposition est liée aux **conditions techniques de mise en œuvre** : requalification des salles, modification des volumes, aménagements temporaires, constructions éphémères, panneaux-soutis mobiles, cloisons modulaires démontables, estrades, éclairage, sont autant de moyens de réaliser une mise en espace spécifique à chaque exposition.

Notons que les nouvelles formes de l'art contemporain appellent des **conditions spécifiques d'exposition** : les installations, les mobiles et autres artefacts animés, les installations vidéo et les nouveaux médias posent des problèmes pratiques divers, et sans grand rapport avec la présentation d'œuvres picturales. Ces expositions exigent en effet des conditions matérielles qui varient en fonction des techniques utilisées par l'artiste : acoustique, isolation phonique, mobilier spécifique, alimentation électrique, câblage, maintenance.

Pour l'exposition de **Laurent Le Deunff**, c'est l'artiste lui-même qui a imaginé la **scénographie**. Celle-ci se rapproche fortement de son travail plastique et sert son discours, à tel point que la figure de la grotte crée une ambiguïté avec une œuvre. Produit en plâtre, cet espace immersif aux allures de décor de cinéma sert à la fois d'**environnement narratif et de support à ses sculptures**.

Mrac Occitanie
15.10.2022- 19.03.2023

ACCROCHAGE

Les œuvres en 2D telles que les peintures, photographies, dessins et œuvres imprimées encadrées sont accrochées sur les parois verticales. Alors que les installations qui combinent un agencement d'objets et d'éléments peuvent investir le **plan horizontal** (sol voir plafond).

L'installation peut-être *in situ*, c'est à dire construite en relation avec l'espace architectural du musée et s'adapte à un espace donné. L'œuvre est alors **créée puis produite sur place** par l'artiste et/ou l'équipe de montage du musée.

L'artiste n'est pas forcément celui qui «installe» l'œuvre. Il peut s'en remettre aux institutions muséales en leur fournissant des fiches techniques, des dessins ou plans d'installation. Ces œuvres impliquent souvent des **protocoles** précis, une notice permettant la mise en place du dispositif et ainsi le démontage et remontage des œuvres à l'identique.



Mariana Castillo Deball, "Nuremberg Map of Tenochtitlàn", 2013. Bois gravé et encre, dimensions variables. Vue de l'exposition, Musée régional d'art contemporain, Sérignan, 2015. Crédit : Jean-Christophe Lett.

Création d'une fausse grotte. Vue de l'exposition « My Prehistoric Past », Laurent Le Deunff, Mrac Occitanie Sérignan, 2021. Photographe : Aurélien Mole.

L'INSTALLATION DE L'EXPOSITION ET SA MISE EN VALEUR



Installation « At Twilight » de Simon Starling, vue de l'exposition « A l'ombre du pin tordu », 2017. Photographie Aurélien Mole.

LA LUMIÈRE DANS LES ESPACES D'EXPOSITION

L'éclairage doit garantir la **préservation des œuvres**, tout en assurant le **confort des visiteurs**. Les institutions ont conscience des enjeux d'un bon éclairage mais marginales sont celles qui font appel à un concepteur lumières. Les musées de beaux-arts et d'art contemporain sont parfois frileux pour innover en matière d'éclairage, en raison du coût et parfois convaincus que l'œuvre doit bénéficier de l'éclairage le plus neutre qu'il soit.

La lumière peut devenir un élément central de la **scénographie**, créer une **ambiance** et aider à **l'interprétation**. L'enjeu reste cependant de trouver un **équilibre**.

L'exposition de l'artiste Simon Starling présentait une grande installation « At Twilight », constituée d'une projection vidéo, d'un costume et de masques du théâtre Nô accrochés sur des branches d'arbres calcinés. Par un travail de lumière dirigée, l'installation immersive rejoue la **dramatisation en vigueur dans le théâtre Nô**, thématique au cœur du travail de l'artiste.



Installation de l'artiste Tatiana Trouvé dans l'exposition «Entre-deux» au Mrac Occitanie Sérignan, 2013. Œuvre in situ produite pour l'exposition.

L'ACCUEIL DU PUBLIC

LA MÉDIATION CULTURELLE

La notion de **médiation** émerge au cours des années 60 dans le champ culturel et plus particulièrement dans le champ des musées dans les années 1990. Il induit l'idée d'un dialogue parfois difficile entre les publics et des objets culturels.

Le médiateur garantit **au plus grand nombre l'accès tant physique que social et intellectuel à la culture**. Il a pour mission de **créer un dialogue entre l'exposition et ses œuvres** d'une part et **entre ses acteurs et ses visiteurs** d'autre part. Pour cela il conçoit des activités des dispositifs d'interprétation et de formation et des animations diversifiées. Le médiateur culturel invente, adapte et met en œuvre des **dispositifs** destinés à chaque catégorie de visiteurs. Il œuvre également à **attirer de nouveaux publics et à favoriser la mixité des visiteurs**.

LES OUTILS DE MÉDIATION

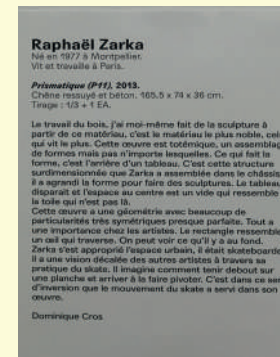
Le **cartel d'une œuvre** est avant tout un outil d'identification, sa carte d'identité. Il est constitué du nom de l'artiste (et parfois dates/lieux de vie et de décès), du titre de l'œuvre, des dimensions, des matériaux et techniques, du numéro d'inventaire et s'il s'agit d'un prêt ou un dépôt le nom de l'institution.

En plus de la légende, il peut être accompagné d'un texte de médiation : d'une **notice** qui explique l'œuvre et donne souvent un éclairage sur sa présence dans l'exposition. Le graphisme doit privilégier la lisibilité des textes, avant l'esthétique du cartel. Le choix du support et de son emplacement,

devront également répondre, avant tout, à des exigences fonctionnelles.

Pour l'**exposition *Un musée à soi***, c'est le groupe Art. 27, groupe de patients de l'hôpital de jour de Béziers, qui a imaginé une exposition à partir des collections du musée et qui a rédigé les cartels avec notices des œuvres pour expliquer leurs choix. Ils participeront à la médiation orale de leur exposition par des visites pour le grand public et pour les scolaires (voir page 12).

Cartel et notice rédigés par l'un des commissaires de l'exposition «Un musée à soi».



La diversité des publics qui doivent pouvoir bénéficier d'une information complète complexifie la médiation écrite. C'est la raison pour laquelle le service des publics rédige des **feuilles de salles** (textes et notices d'œuvres) qui peuvent être traduites en **langues étrangères**. Pour les **malvoyants**, une feuille de salle est conçue en gros caractères avec une police lisible et imprimée en noir sur un fond blanc. Des **supports ludiques et pédagogiques**, adaptés au public jeune, sont créés comme par exemple « Le petit guide » ou « Le Zoom-Zoom », détails d'œuvres à retrouver dans l'exposition.



Zoom Zoom

Couverture de la feuille de salle des expositions de l'automne 2022-2023. Graphisme Huz & Bosshard.



De plus, la **typographie des documents** et de la **signalétique** dans les salles du musée participent à l'identité du lieu d'exposition et contribuent à la compréhension des expositions. Au Mrac, il s'agit du duo de graphistes **Huz & Bosshard** qui a créé la charte graphique du musée ainsi qu'une **typographie** en lien avec chaque nouvelle temporalité d'expositions.

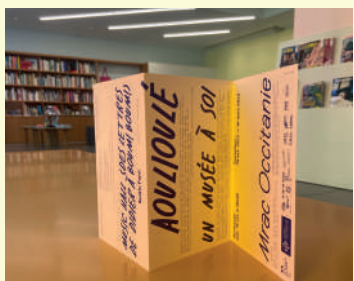
Tous les documents rédigés par les commissaires et les chargées des publics du Mrac sont en **téléchargement sur le site internet du musée dans l'Espace pédagogique**.

À la médiation écrite, s'ajoute une **médiation orale en salle** s'adressant aux visiteurs libres. Des médiateurs sont en effet présents chaque jour et accompagnent les publics dans leurs visites. La **programmation culturelle** du musée (visites, ateliers, concerts, rencontres d'artistes, conférences, performances..) participent à la vie de l'exposition, sont des prolongements, des expériences différentes de la visite et peuvent être des déclencheurs à la

LA COMMUNICATION

Le carton d'invitation pour le vernissage

Il doit être expédié environ trois semaines avant l'ouverture de la manifestation.



Carton d'invitation.

L'envoi en nombre par La Poste et par mail

Il s'agit d'envoyer l'information directement à un nombre important de personnes : soit par l'envoi postal du carton d'invitation soit par l'envoi d'une **newsletter**. Un listing doit recenser les contacts des destinataires.

Le dossier de presse

Le dossier de presse est un dossier destiné aux journalistes et qui regroupe un ensemble de documents relatifs à l'exposition et permet ainsi une communication dans la presse visant à toucher un large public.

La visite presse

La veille du vernissage, une visite dédiée aux journalistes régionaux, nationaux voire étrangers, est organisée en présence du commissaire et de l'artiste pour présenter en avant première l'exposition.



Visite presse.

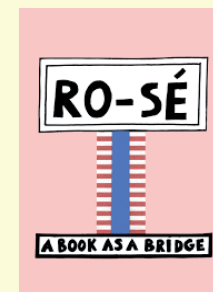
Le vernissage

Le vernissage ouvre l'exposition à tous les visiteurs en présence du commissaire et de l'artiste. C'est un moment essentiel où il convient de mettre en valeur les artistes, le lieu et les organisateurs. Le vernissage est un moment relationnel par excellence. Il permet de rencontrer les personnalités présentes et de remercier officiellement, lors du discours d'ouverture, les différents partenaires : institutionnels, financiers, et les artistes présents.

Des photographies et des vidéos

Un photographe et un vidéaste professionnels viennent au musée faire des prises de vues qui sont ensuite publiées sur le **site internet du musée** et les **réseaux sociaux** et peuvent être utilisées par la presse.

Catalogue de l'exposition « Campo di Marte » de Natalie Dupasquier publié pour l'exposition au Mrac en 2022.



Le catalogue

Le catalogue sert à la fois à la promotion du lieu, à l'explication et à la diffusion de la manifestation, comme à sa mémoire. Des textes sont rédigés sur le travail de l'artiste, illustrés par des vues en haute définition de l'exposition et des œuvres.



Discours officiel lors du vernissage.

GLOSSAIRE

Accrochage

L'accrochage vise à penser une présentation optimale des œuvres dans l'espace dédiée à l'exposition. Il consiste autant dans les choix préliminaires de disposition des œuvres les unes par rapport aux autres que dans l'opération technique elle-même.

Bibliographie

La bibliographie est une présentation synthétique, sous forme de liste chronologique, des textes et publications dont un artiste est le sujet ou l'auteur.

Biographie

La biographie est une présentation synthétique des étapes de la carrière de l'artiste (formation, expositions, bourses, résidences...). C'est un document indispensable du dossier de presse de l'exposition.

Cartel

Le cartel désigne l'élément de muséologie placé à proximité de l'œuvre et comportant des informations utiles au public pour l'identifier (auteur, titre, date, matériaux et technique, dimensions, propriétaire...).

Catalogue

Un catalogue est une publication accompagnant une exposition ou une manifestation à caractère artistique. Il peut être consacré à un seul artiste (monographie) ou collectif.

Cimaise

La cimaise est un dispositif technique désuet qui permet la présentation des œuvres contre un mur sans le percer. Par analogie, on appelle aujourd'hui cimaise les murs en placoplatre de l'espace d'exposition.

Collection

Une collection est un rassemblement d'objets ou d'œuvres entre lesquels on décide d'établir un lien. La nature de ce lien est subjective. Elle peut être d'ordre formel, thématique...

Collection privée

Une collection privée est constituée à partir de fonds et de décisions privés (fondations...). Elle est seulement soumise à l'initiative privée, dans le respect du régime des droits d'auteur.

Collection publique

Une collection publique est constituée à partir de fonds et de décisions publics (musées, fonds régionaux d'art contemporain...). Du point de vue du droit public, les collections publiques et les objets qui les composent relèvent du régime de la domanialité publique, dit régime spécial de propriété publique, qui les rend imprescriptibles, inaliénables et insaisissables.

Commissaire d'exposition

Un commissaire d'exposition est le concepteur d'une exposition. Il sélectionne les œuvres et les artistes, fait des choix relatifs au catalogue ainsi qu'aux différentes étapes de l'organisation de la manifestation. Il est en quelque sorte «l'auteur» de l'exposition. Le commissaire d'exposition - également souvent désigné d'après la terminologie anglo-saxonne curator ou curateur - peut exercer sa fonction en étant rattaché à une institution ou de manière indépendante.

Conservateur

Un conservateur est une personne titulaire du concours de la fonction publique française exerçant une mission scientifique ou d'encadrement dans le domaine culturel,

patrimonial et artistique.

Exposition

L'exposition est une présentation publique de réalisations artistiques. Elle peut être consacrée à un seul artiste (monographique ou personnelle) ou à plusieurs (collective), organisée suivant un thème (thématique).

Galerie

Une galerie est une structure dédiée à l'exposition et à la promotion artistique. Il peut s'agir aussi bien d'un lieu de l'exposition que d'une personne morale exerçant professionnellement dans le marché de l'art.

In situ

Qualité d'une œuvre spécialement réalisée pour un espace déterminé. Le caractère *in situ* d'une œuvre ne détermine pas sa nature temporaire ou pérenne.

Médiateur

Le médiateur garantit au plus grand nombre l'accès tant physique que social et intellectuel à la culture. Il a pour mission de créer un dialogue entre l'exposition et ses œuvres d'une part et entre ses acteurs et ses visiteurs d'autre part.

Réserves d'œuvres

Les réserves d'œuvres sont le lieu spécifique où l'on entrepose et conserve les œuvres d'art d'une collection.

Vernissage

À l'origine, moment du passage de la dernière couche de vernis sur les tableaux avant l'ouverture au grand public, le vernissage est aujourd'hui considéré comme la cérémonie d'inauguration d'une exposition. Il s'accompagne des formalités et discours d'usage.

PROLONGEMENTS

Compétences du commissaire d'exposition

- Identifier et assumer sa part de responsabilité dans un processus coopératif de création plastique
- Confronter « intention » et « réalisation » dans la conduite de son projet pour l'adapter
- Choisir, organiser et mobiliser des gestes, des outils et des matériaux en fonction des effets qu'ils produisent
- Organiser l'expression d'intentions, de sensations et d'émotions en ayant recours à des moyens plastiques choisis et adaptés
- Décrire et interroger, au moyen d'un vocabulaire spécifique des œuvres d'art
- Identifier des caractéristiques qui inscrivent l'œuvre dans une aire géographique ou culturelle et dans un temps historique
- Formuler une expression juste de ses émotions, en prenant appui sur des œuvres d'art
- Repérer, pour les dépasser, certains *a priori* et stéréotypes culturels et artistiques
- Anticiper pour obtenir les oeuvres souhaitées (prêts d'oeuvres)

Notions

- L'objet et son potentiel poétique, plastique et expressif
- Les qualités physiques des objets, des matériaux
- Effets visuels et plastiques obtenus par la mise en œuvre d'outils, de matériaux, de médiums et de supports variés
- Changement de statut : en art, l'objet et l'image peuvent devenir matériau
- Mise en regard et en espace
- Prise en compte du spectateur, de l'effet recherché
- Influence du dispositif de présentation (socle, absence du socle, accrochage, installation...) sur les conditions de perception par le spectateur.

Pistes de réflexion

- Comment réussir à faire cohabiter et dialoguer des œuvres hétérogènes dans un même espace ?
- Comment adapter l'accrochage des œuvres à un espace donné ?
- Comment réfléchir le parcours du spectateur ?
- Comment s'assurer du bon déroulement du scénario de l'exposition ?
- Comment communiquer sur un événement artistique ?
- Qui sont les partenaires d'une exposition ?
- Quelles institutions programment des expositions ?

À lire et consulter : Carole Benaiteau, Marion Benaiteau, Olivier Berthon et Anne Lemonnier, « Concevoir et réaliser une exposition. Les métiers, les méthodes ». Eyrolles, 2012.

Visite pédagogique pour les scolaires

Les Je(u)dis d'art.27 : visites par les co-commissaires de l'exposition « Un musée à soi »

Les visites seront des rencontres et échanges avec les patients du centre de jour du Biterrois, co-commissaires de l'exposition « Un musée à soi ». Projet réalisé dans le cadre de la convention de partenariat culturel entre la Région Occitanie et le Centre Hospitalier de Béziers ; avec le soutien de la Direction régionale des affaires culturelles et de l'Agence régionale de santé Occitanie dans le cadre du programme Culture-Santé.

Publics : lycée et enseignement supérieur.

Tarif lycée : gratuit. Les lycéens de la Région bénéficient de la prise en charge des déplacements en bus lycée-musée (aller-retour).

Tarif enseignement supérieur : 35€ pour un groupe de 30 étudiants. Gratuit pour les étudiants en art et histoire de l'art.

Inscription obligatoire aux dates suivantes : 12 janvier 2023, 2, 9 et 16 février 2023 et 9 et 16 mars 2023, de 14h15 à 15h45.

Réservation par mail ou par téléphone : 04 67 17 88 95

Le service éducatif du Mrac

Par la richesse de ses collections et la diversité des expositions temporaires, le Musée régional d'art contemporain Occitanie à Sérignan est un partenaire éducatif privilégié de l'école maternelle à l'Université.

Les dossiers pédagogiques

Les ressources sont à télécharger sur le site internet du Mrac dans l'onglet ESPACE PRO/Espace pédagogique. Le Mrac vient de mettre en ligne l'ensemble de sa collection. Consultez-la dans l'onglet COLLECTION/La collection en ligne.

La visite enseignants gratuite

Mercredi 9 novembre à 14h30

visite des nouvelles expositions : *Music Hall (Des lettres de Didier à Boum! Boum!)* de Noëlle Pujol, *Aoulioulé* et *Un musée à soi*.

Visite sur rendez-vous dans le cadre d'un projet.

Permanence de Laure Heinen et Jérôme Vaspard, enseignants en arts plastiques les mercredis après-midi.

Formation et réunion académique

Possibilité de réserver une salle gratuitement pour organiser une formation ou une réunion académique, avec visite gratuite du musée.

L'aide aux projets

Aide à la mise en œuvre de projets d'écoles et d'établissements (classe à PAC, classe culturelle, AET Territoires de l'art contemporain, résidence ou intervention d'artiste). Pass culture à la rentrée 2022.

Téléchargez la **Plaquette scolaires** avec les expositions et les actions prévues en 2022-2023 sur le site internet du Mrac.

Le Musée régional d'art contemporain, établissement de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, reçoit le soutien du Ministère de la Culture, Préfecture de la Région Occitanie / Direction régionale des Affaires Culturelles Occitanie.

La visite dialoguée

Visite dialoguée de l'exposition temporaire ou de la collection pour permettre aux élèves de progresser dans l'analyse sensible d'une œuvre d'art et de replacer l'œuvre de l'artiste dans un mouvement ou dans le contexte général de l'histoire de l'art.

35 € / classe (30 élèves maximum)

La visite-atelier

Visite découverte pour apprendre à regarder des œuvres d'art contemporain, suivie d'un atelier d'expérimentation plastique permettant de mettre en œuvre les notions abordées.

50 € / classe (30 élèves maximum)

Accueil de 2 groupes de 30 élèves chacun sur le même créneau horaire.

Gratuit : pour les lycéens de la Région, les classes ULIS, SEGPA, les écoles ouvertes, les étudiants en art et histoire de l'art, en école d'art et école d'architecture (et les accompagnateurs).

Les lycéens de la Région bénéficient de la prise en charge des déplacements en bus lycée-musée (aller-retour).

Contact

Anaïs Bonnel, chargée du service éducatif
anaïs.bonnel@laregion.fr

Horaires accueil des scolaires

Du mardi au vendredi, de 10h à 18h.
Musée fermé le lundi.

Musée régional d'art contemporain Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

146 avenue de la plage 34 410 Sérignan
+33 4 67 17 88 95

Tarifs : 5€, normal/3€, réduit.

Modes de paiement acceptés, espèces, carte bancaire et chèques.

Réduction : Groupe de plus de 10 personnes, étudiants, membres de la Maison des artistes, seniors titulaires du minimum vieillesse.

Gratuité : 1er dimanche du mois, moins de 18 ans, journalistes, demandeurs d'emploi, bénéficiaires de minima sociaux, bénéficiaires de l'allocation aux adultes handicapés, membres Icom et Icomos, personnels de la culture, personnels du Conseil régional Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Accès : En voiture, sur l'A9, prendre sortie Béziers-centre ou Béziers-ouest puis suivre Valras/Sérignan puis, centre administratif et culturel. Parking gratuit.

En transports en commun, TER ou TGV arrêt Béziers. À la gare : Bus Ligne E, direction portes de Valras Plage > Sérignan, arrêt promenade

Retrouvez le Mrac en ligne :
mrac.laregion.fr
[Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#)
Youtube
[@MracSerignan](#)

